



---

## ОБ ОСНОВНЫХ ПРИНЦИПАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ЗАКУПКАМ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ

---

№ \_\_\_\_\_

ВЕРСИЯ 1

г. НЕРЮНГРИ

2023

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 0428531D00F7AFFA974EBDDCD744FA4B52

Владелец: Винюков Андрей Валерьевич

Действителен: с 03.05.2023 по 03.05.2024

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
2. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ЗАКУПКАМ.....	3

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1. Настоящая Политика устанавливает основные принципы и положения деятельности ООО «УК «Колмар» и Управляемых Обществ (далее – Общество) по закупкам товаров, работ и услуг для нужд Общества (далее – снабжение).
- 1.2. Основной целью снабжения является приобретение и своевременная поставка необходимых товаров, работ и услуг надлежащего качества по минимальной цене.
- 1.3. Структурные подразделения Общества, осуществляющие деятельность в области снабжения, совместно с производственными подразделениями определяют оптимальные технологии, продукцию и поставщиков для удовлетворения потребностей в товарах, работах и услугах с целью постоянного снижения себестоимости производства.
- 1.4. Путем постоянного совершенствования бизнес-процессов и изучения лучших мировых практик, в том числе с помощью применения конкурентных процедур, Общество стремится достигнуть минимальной совокупной стоимости владения материально-техническими ресурсами (далее – МТР) и минимизировать стоимость потребляемых работ, услуг.
- 1.5. Для достижения поставленных целей Общество считает приоритетным направлением развитие навыков и способностей сотрудников, ответственных за каждый участок снабжения на производстве и непосредственно в службах снабжения.

## **2. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ЗАКУПКАМ**

- 2.1. Принцип честности и партнерских отношений с поставщиками.
  - 2.1.1. Осуществляя свою деятельность, Общество действует открыто и прозрачно, укрепляя доверие и завоевывая уважение поставщиков.
  - 2.1.2. Общество стремится строить свои отношения с поставщиками на долгосрочной и взаимовыгодной основе, на прозрачных условиях, в доверительной атмосфере и на принципах партнерства.
  - 2.1.3. Общество стремится к установлению интегрированных и взаимовыгодных отношений с поставщиками путем организации совместных разработок и поддержки внедрения прогрессивных технологий в производстве.
  - 2.1.4. Процедуры закупки МТР, работ и услуг должны осуществляться с

обеспечением равной доступности информации для всех потенциальных участников и обеспечивать возможность объективного мониторинга выполнения процедур закупки

2.1.5. Для всех участников на всех этапах бизнес-процессов конкурентной закупки МТР, работ и услуг обеспечиваются равные возможности и недискриминационные требования. Указанное в разумных пределах не распространяется на внутригрупповые закупки, а также закупки у единственного источника МТР, работ, услуг, определяемого Обществом в одностороннем порядке в случаях отсутствия конкурентного рынка, невозможности либо нецелесообразности применения конкурентных способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

2.1.6. Участники бизнес-процессов нацелены на конструктивное и своевременное взаимодействие для достижения конечного результата.

2.2. Принцип экономичности.

2.2.1. Общество стремится строить взаимоотношения с поставщиками в зависимости от совокупной стоимости закупаемых МТР, работ и услуг для минимизации стоимости осуществления финансово-хозяйственной деятельности, определяя наиболее эффективную стратегию закупок.

2.2.2. Общество стремится к осуществлению закупочных процедур наиболее оптимальными и эффективными способами с минимально возможными затратами.

2.3. Принцип открытости и равноправия.

2.3.1. Любая российская или зарубежная компания может стать поставщиком Общества на условиях свободной конкуренции и при условии соблюдения требований Общества к поставщику с точки зрения надежности и безопасности заключения сделок. Указанное не может быть отнесено к купле-продаже ценных бумаг, приобретению долей в уставном капитале хозяйственных обществ, биржевых товаров на товарной бирже, отбору аудиторской организации для проведения обязательного аудита отчетности, к заключению договоров банковского вклада, счета и договоров, являющихся производными финансовыми инструментами.

2.3.2. Процедуры конкурентной закупки МТР, работ и услуг должны осуществляться с обеспечением равной доступности информации для всех потенциальных участников и обеспечивать возможность объективного мониторинга выполнения процедур закупки

2.4. Принцип минимизации запасов МТР.

2.4.1. За счет оптимальной организации производственных и снабженческих

процессов Общество стремится к минимизации запасов МТР при абсолютном приоритете безопасности и непрерывности технологического процесса.

## 2.5. Стандартизация и унификация бизнес-процессов.

2.5.1. Общество стремится обеспечивать максимальную прозрачность деятельности на всех этапах осуществления процесса снабжения от заявления потребности до поставки МТР, выполнения работ, оказания услуг. Общество стремится к унификации нормативной документации, определяющей порядок осуществления снабжения между управляемыми предприятиями, унификации организационных структур снабжения, а также созданию единых снабженческих стандартов.

2.5.2. Общество стремится максимально использовать существующие ИТ-системы для обеспечения прозрачности и эффективности снабжения. Общество стремится к сокращению бумажного документооборота в процессе осуществления снабжения.

## 2.6. Постоянное взаимодействие подразделениями - заявителями потребности и службами снабжения.

2.6.1. За счет постоянного взаимодействия между подразделениями - заявителями потребности и службами снабжения Общество добивается точности и своевременности поставок. Общество стремится строить бизнес-процессы, направленные на обеспечение оптимального качества и правильный выбор источника поставки.

## 2.7. Принципы планирования.

2.7.1. Общество стремится к формированию заявок и бюджетирование закупок по принципу скользящего планирования на один и более отчетный период (год) вперед с ежемесячной корректировкой планов.

## 2.8. Контроль эффективности деятельности.

2.8.1. Общество намеревается осуществлять измерение эффективности деятельности снабжения путем установления сбалансированной системы ключевых показателей эффективности для сотрудников производственных подразделений и служб снабжения.

## 2.9. Управление рисками

2.9.1. Общество осуществляет оценку рисков процесса снабжения, идентифицируя виды и стоимость потерь, а также вероятность их наступления.

2.9.2. Особое внимание Общество уделяет оценке рисков работы с поставщиками МТР, работ, услуг, анализируя их на предмет финансовой

стабильности и долгосрочных возможностей, оценивает свою зависимость от определенных источников поставок, а также осуществляет планирование действий в непредвиденных обстоятельствах.